

Les lauréats africains du mAgri Challenge présentent leurs projets à des investisseurs dans le cadre d'une compétition organisée par la Banque mondiale

WASHINGTON, 14 novembre 2013 - Deux applications mobiles du Kenya, une du Sénégal et une autre du Ghana sont les gagnantes du mAgri Challenge - un concours visant à identifier les entrepreneurs qui développent des applications mobiles innovantes pour l'agriculture et l'agro-industrie en Afrique, et leur fournir des ressources pour développer leurs activités.

Les quatre lauréats participent cette semaine au [Mobile Startup Camp](#) qui se conclura par une présentation de leurs projets devant des investisseurs et des experts du secteur à Washington. Organisé par [infoDev](#), le programme du Groupe de la Banque mondiale sur l'innovation, ce « Startup Camp » vise à accélérer la croissance des entreprises en phase de démarrage.

Les quatre entreprises lauréates sont [Farmerline](#) du Ghana qui utilise la voix et les SMS pour recueillir des données, communiquer de nouvelles techniques, et mieux relier les petits exploitants entre eux le long de la chaîne de valeur agricole ; [Intellect Tech](#) du Kenya qui aide les agriculteurs et les compagnies d'assurance à suivre les demandes d'indemnisation en temps réel ; [Price Calculate](#) du Kenya, une application qui aide les producteurs agricoles à calculer le prix concurrentiel auquel ils peuvent proposer leurs produits ; et [mLouma](#) du Sénégal, qui relie les agriculteurs aux acheteurs de produits alimentaires en affichant en temps réel les prix du marché et la localisation des sites.

« Le concours a dévoilé des applications très intéressantes, » observe Arjun Thomas, chef produit international chez Nokia Life, et membre du jury composé de spécialistes du secteur des applications mobiles et de « business angels ». Et d'ajouter : « À mesure que ces start-ups évoluent, leur succès dépendra de leur capacité à adapter leur business model afin d'obtenir des revenus constants et diversifiés ».

La combinaison de l'agriculture et de la technologie mobile semble être une stratégie gagnante. L'Afrique compte aujourd'hui près de 900 millions d'abonnés à la téléphonie mobile. L'innovation mobile génère déjà des gains d'efficacité le long de la chaîne de valeur agricole ; [la recherche](#) montre que les négociants en céréales qui utilisent des applications mobiles ont vu leur revenu augmenter de 29 %, tandis que les cultivateurs de bananes d'Ouganda ont enregistré une hausse de 36 % de leurs revenus.

Les lauréats du mAgri Challenge, ainsi que 14 autres start-ups innovantes et à fort potentiel issues du réseau d'incubation d'infoDev dédié au mobile, participent à ce programme de cinq jours constitué de conférences et ateliers pratiques leur permettant d'affiner leurs modèles commerciaux et présentations marketing, d'améliorer leurs techniques de négociation et d'échanger avec les investisseurs et leurs pairs. Le Startup Camp est financé par le gouvernement suédois.

« De nombreuses compétitions se contentent d'attribuer des prix et leurs organisateurs ratent dès lors l'occasion de continuer à accompagner de talentueux entrepreneurs dans le développement de leurs entreprises, » affirme Valerie D'Costa, responsable du programme infoDev, expliquant l'avantage du

Startup Camp. « Nous voulons aider les entrepreneurs de technologie mobile à porter leurs produits de la phase initiale de la conception jusqu'au stade de la croissance durable ».

Personnes à contacter par les médias :

Région Afrique de la Banque mondiale : Aby Touré, Tél. : (+1) 202 4738302, courriel : akonate@worldbank.org

infoDev / Banque mondiale : Angela Bekkers, Tél. : (+1) 202 4588831, courriel : abekkers@worldbank.org

Pour de plus amples informations, consulter les sites :

www.infodev.org/mobilestartupcamp et <http://www.worldbank.org/en/region/afr>

Suivre la conversation : #mobilestartup, @infodev et @WorldBankAfrica