

# Favoriser Innovation et Entrepreneuriat dans l'Agrobusiness au Sénégal



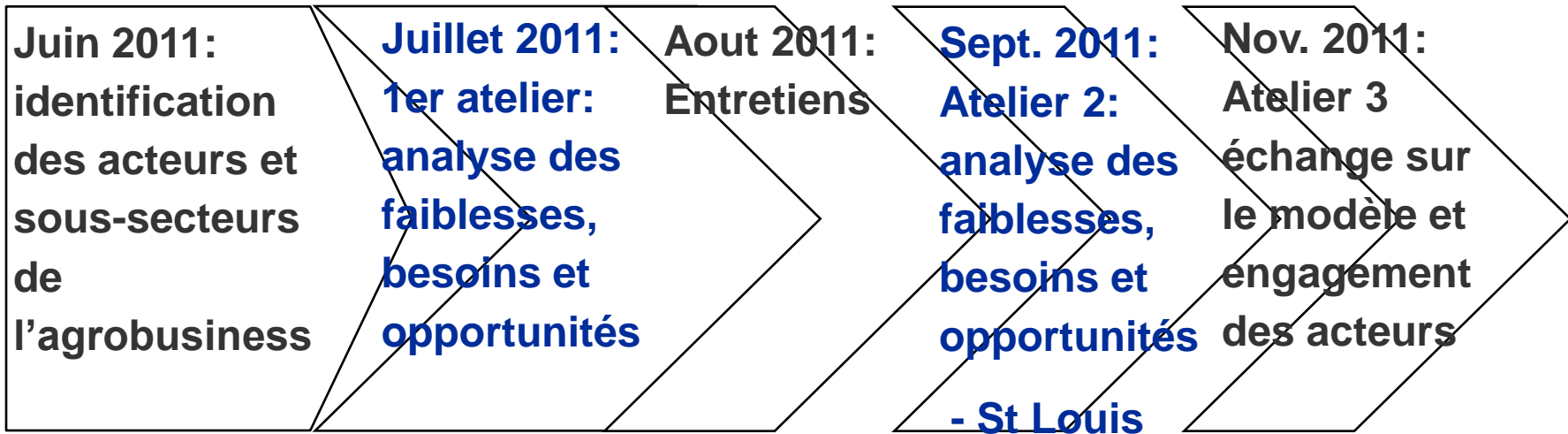
Dakar, Sénégal, 10 novembre 2011

- Opportunité:
  - Le Sénégal présente un avantage comparatif en matière de production dans de nombreux secteurs de l'agrobusiness, notamment l'horticulture.
- Défis: Dans de nombreux sous-secteurs de l'horticulture:
  - Les producteurs souffrent d'énormes pertes en matière de récoltes.
  - Les résultats agricoles ne sont pas toujours de bonne qualité.
  - Les produits de bonne qualité sont exportés comme des matières premières.
  - Les produits de l'agroalimentaire traités sont souvent importés.



Comment permettre à l'avantage comparatif du Sénégal de faire levier afin de permettre la création et l'expansion de PME innovantes qui permettront:

- Un accroissement des revenus des acteurs tout au long de la chaîne de valeur
  - de créer de nouveaux emplois
- de fournir aux consommateurs Sénégalais des produits de qualité à des prix abordables
  - de créer des produits innovants
  - d'apporter une réelle valeur ajoutée



Sous-secteurs agricoles, produits et/ou segments de la chaîne de valeur offrant les meilleures opportunités de croissance pour le Sénégal?



Acteurs permettant la création et l'expansion d'entreprises dans ces secteurs?



Obstacles rencontrés par les entrepreneurs innovants lors de la création et l'expansion de leurs entreprises dans ces sous-secteurs? Services qui leur sont déjà offerts? Besoins qui ne sont pas adressés?



Quelle offre de services pourrait être développée afin de permettre la création et la croissance de PME agro-industrielles?



Quel serait le modèle économique permettant d'offrir ces services? Quels sont les partenaires qui pourraient contribuer au développement de ce modèle économique. Où devraient être offerts ces services?

Ateliers  
Entretiens  
Etudes



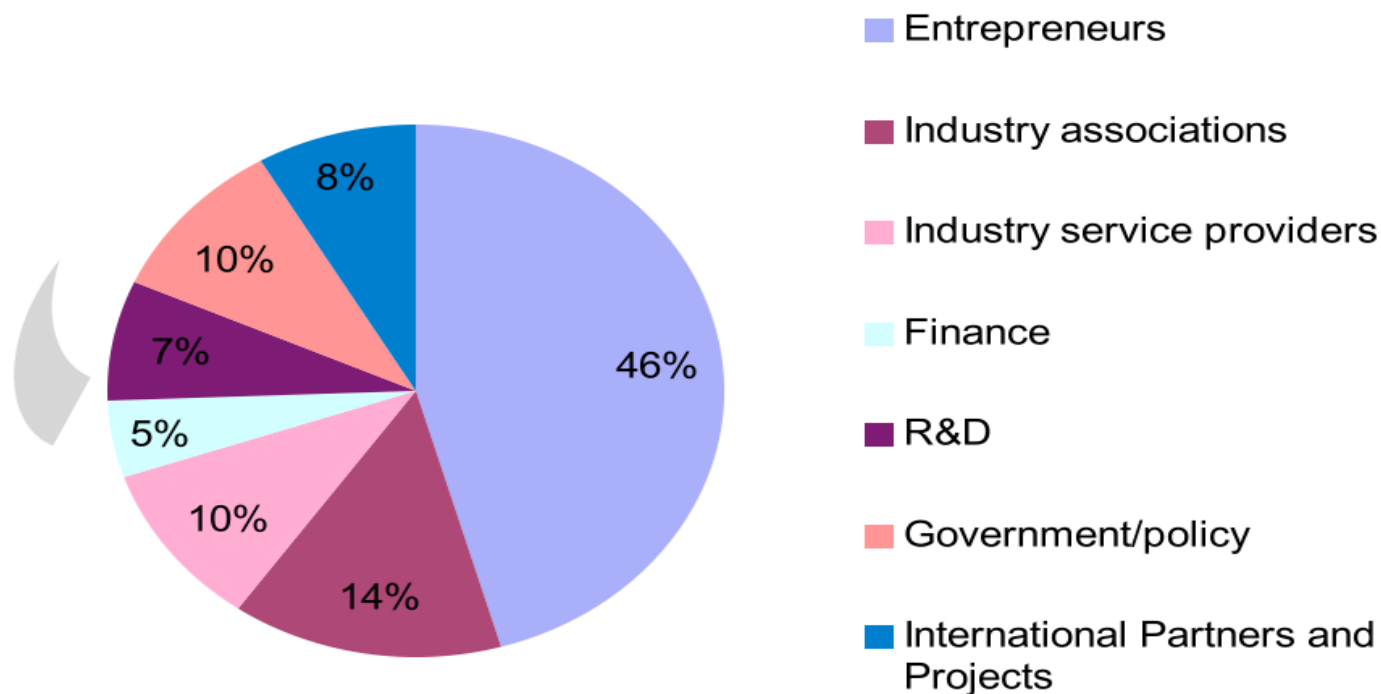
Bonne  
pratique  
globale

Agri CoF

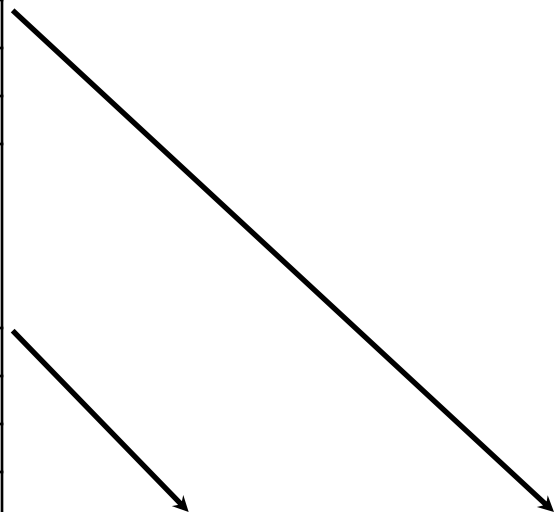
Le tableau ci-dessous présente le nombre d'acteurs impliqués dans le processus à ce jour:

CATEGORIE	ATELIERS	ENTRETIENS
Autorités publiques et décideurs	11	6
Intermédiaires et associations représentatives	20	4
Sources de financement	8	
Coopération au développement	4	5
Transformateurs	5	59
Projets	3	2
Entrepreneurs agrobusiness	10	3
Formation et recherche	8	4
Fournisseurs de services	13	4
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>87</b>

### Background of Senegalese Stakeholders



MICRO	PETITE	MOYENNE
Mangue	Bissap	Mangue, Bissap
Bissap	Mangue	Patate douce
Patate douce	Gingembre	Tomate
Melon	Tamarind	Gingembre
Gingembre	Banane	Tamarind
Tomate, Tamarind	Tomate, Patate douce, Melon, Madd, Miel, Huile de Palme, Cereales	Melon
Ditakh		Banane
Banane		Oignon
Bouye		Ditakh, Bouye
Noix de cajou		Agrumes, Madd
Oignon, Madd		Papaye
Agrumes, Papaye		



Marché Local	Marché national
Bissap, Mangue, Potate douce, Gingembre, Tomate, Melon, Tamarind, Banane	Bissap, Mangue, Tomate, Gingembre, Potate douce, Melon, Tamarind, Banane





Le tableau ci-dessous représente le classement des chaînes de valeur par groupe de travail:

Priorité	Producteurs	Transformateurs	Services
1	Oignon	Tomate	Mangue
2	Tomate	Oignon	Fleurs
3	Mangue	Mangue	Patate douce
4	Cacahuète	Bissap	Tomate
5	Banane	Melon	Oignon

Le tableau ci-dessous représente le classement des chaînes de valeur par groupe de travail:

Priorité Globale	Perspective Groupe 1	Perspective Groupe 2
1	Oignon	Oignon
2	Tomate	Tomate
3	Patate Douce	Patate Douce
4	Pastèque	Mais Doux
5	Mangue	Melon

- Manque d'organisation de la chaîne de valeur -> problèmes logistiques importants (transports)
- Saisonnalité marquée -> périssabilité des produits face à une demande constante sur les marchés (notamment de l'export)
- Manque de spécialisation
- Accès à la terre inégal
- Accès aux énergies non fiable -> coûts supplémentaires
- Risques environnementaux (pollution de l'eau)
- Manque de données (chiffrées sur les entreprises existentes)

- Disponibilité limitée d'intrants de qualité et de variétés sur certaines chaînes (oignon) -> matières premières de faible qualité
- Manque d'équipements (à tous les niveaux de la chaîne) -> diversification limitée
- Manque d'unités de traitement -> instabilité des produits traités
- Disponibilité limitée en matière de contrôle de qualité et services de certification

- Entreprises fragmentées et non différenciées
- Accès difficile aux matières premières à des prix abordables tout au long de l'année
- Connaissance limitée des marchés aux niveaux national et international -> Accès difficile aux nouveaux marchés, clients et produits
- Accès très limité aux matériaux et équipements à tous les niveaux de la chaîne (packaging)
- Accès très limité aux programmes de certification et standardisation
- Disponibilité limitée de transports professionnels

- Connaissance limitée des sources de financement existantes
- Disponibilité limitée de schémas tels que le leasing (cadre réglementaire pas toujours adapté)
- Accès difficile aux crédits et garanties existants pas toujours adaptés aux possibilités des entreprises

LOCAUX – BUREAUX, SALLES DE REUNION, ATELIER DE TRAITEMENT

STOCKAGE

COACHING & MENTORING

MISE EN RESEAU/RELATION (NETWORKING) & REPRESENTATION

ACCES AUX FINANCEMENTS

### **APPROVISIONNEMENT**

- Produits groupés
- Logistiques d'arrivée
- Equipement
- Articles de consommation & Packaging
- Sociétés d'approvisionnement

### **TRAITEMENT**

- Equipement collectif partagé
- Conseil Technique
- Innovation
- Hygiène
- Standards
- Test

### **PACKAGING**

- Equipement collectif partagé
- Conseil Technique
- Innovation
- Standards et étiquetage

### **VENTES & MARKETING**

- Affaires facilitées
- Affaires collectives
- Etudes de marché
- Logistiques de sortie
- Marque collective?